

Informação de imprensa



BASF expande sua oferta para projetos de inovação com clientes

- **Maior interação entre os serviços de design, pesquisa de tendências e simulação para plásticos**
- **Maior desenvolvimento da designfabrik® em Ludwigshafen e em outros locais**

A BASF irá combinar suas competências em design, pesquisa de tendências e simulação na divisão de plásticos para melhorar sua oferta global, visando inovações conjuntas com clientes dos setores automotivo, bens de consumo e construção. Dependendo do tipo de projeto, a empresa irá oferecer consultas sobre materiais através da designfabrik®, disponibilizar a ferramenta de simulação Ultrasim® e o *know-how* de pesquisa de tendências em uma solução completa, agrupando fisicamente essas funções em um local por região. Isso permite que a empresa forneça suporte integral para os projetos dos clientes usando instrumentos inovadores. "Este conceito global integrado e a união de competências irão melhorar o suporte ao processo de inovação em nossos clientes, desde os primeiros passos no desenvolvimento do produto até o desenvolvimento de protótipos virtuais", explicou Raimar Jahn, presidente da divisão de Materiais de Performance da BASF.

A arquitetura define tons: expansão da designfabrik® em Ludwigshafen

A BASF vai reconstruir um antigo abrigo antibomba fora do site de Ludwigshafen, para conseguir reunir todas as capacidades em um

P209/17e
Mídia de negócios
Christian Zeintl
Tel: +49 621 60-71233
christian.zeintl@basf.com

Mídia trade
Evelyn Naudorf
Phone: +49 621 60-42223
Evelyn.naudorf@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

único local, trazendo elementos de arquitetura moderna. Uma área adicional com aproximadamente 1.000 m² será criada, com tecnologia de apresentação e visualização de última geração, bem como estações de trabalho para cerca de 15 colaboradores. Além disso, o novo edifício também contará com locais de trabalho flexíveis para parceiros de projetos ou *start-ups*. "Com esse investimento no site de Ludwigshafen, estamos criando um espaço agradável para a colaboração com nossos clientes", disse Uwe Liebelt, presidente do Site Europeu e Gestão de Verbund. "Inserir em um edifício histórico elementos da arquitetura moderna, resultará em uma atmosfera criativa que irá inspirar o trabalho mútuo para soluções inovadoras", acrescentou Liebelt. O planejamento da construção será feito em estreita colaboração com as autoridades competentes de Ludwigshafen para a proteção de monumentos. Luwoge consult GmbH será a empresa de arquitetura responsável para a expansão do edifício. O início da construção dependerá das licenças emitidas pelas autoridades competentes.

Conceito global para atender às necessidades dos clientes no mundo todo

O novo conceito integrado também será implementado em outros locais da BASF no mundo todo. Os clientes regionais em Tóquio, Japão e Xangai, na China, irão se beneficiar da junção dos serviços relacionados à materiais e design, com tecnologias de simulação e a equipe de pesquisa de tendências. Uma instalação em Wyandotte, Michigan será montada para os clientes norte-americanos.

Consulta sobre materiais ganha cada vez mais importância

Devido aos ciclos de inovação serem cada vez mais curtos, um processo de desenvolvimento conjunto e eficiente ganha cada vez mais importância. "O agrupamento das nossas competências está orientado para as necessidades dos nossos clientes. Assim, seremos capazes de responder às demandas dos clientes de maneira ainda mais integrada e personalizada. As inovações chegarão ao mercado mais rapidamente", acrescenta Jahn. A designfabrik tornou-se o centro de intercâmbio interdisciplinar entre designers e especialistas

em materiais da BASF. A própria tecnologia de simulação da BASF, o Ultrasim, permite calcular digitalmente as propriedades das estruturas plásticas, tornando supérflua a produção de protótipos caros e complexos. Os pesquisadores de tendências da BASF analisam necessidades, mercados e aplicações que vão além dos limites tradicionais da indústria. Eles extraem, a partir da multiplicidade de tendências diferentes, os temas que serão mais importantes no mundo do amanhã do plástico.

Sobre a divisão de Materiais de Performance

A divisão de Materiais de Performance da BASF engloba todo know-how de materiais da BASF em relação aos plásticos inovadores e personalizados. Mundialmente ativa em quatro grandes setores da indústria - transporte, construção, aplicações industriais e bens de consumo - a divisão tem um amplo portfólio de produtos e serviços combinados com um profundo entendimento de soluções de sistema orientadas para a aplicação. A estreita colaboração com os clientes e um grande foco em soluções são os principais fatores de lucratividade e crescimento. A sólida competência em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) fornece a base para o desenvolvimento de produtos inovadores e aplicações. Em 2016, a Divisão de Materiais de Performance alcançou vendas globais de € 6,9 bi. Maiores informações online: www.performance-materials.basf.com.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.